



本年度、県産品の国内外への販路開拓に取り組む「和歌山県農水産物・加工食品の販売促進戦略 アクションプログラム2019」を策定しましたので、お知らせします。

和歌山県農水産物・加工食品の販売促進戦略

◆ アクションプログラム2019 取組方針

1. 県産品の戦略的な輸出促進
2. 大型展示会をはじめとする商談機会の積極的な提供
3. SNSの活用など流通構造の変化への迅速な対応
4. 和歌山県産品が持つ“こだわり”と“物語”の全国発信
5. 市場が求める商品づくりへの支援

2019 主な施策

下線部は **注目!**

