

「オーストラリア販路開拓ミッション」実施結果について

ジェトロ和歌山と和歌山県、みなべ・田辺地域世界農業遺産推進協議会が共同で実施した「オーストラリア販路開拓ミッション」の実施結果については、以下のとおりです。

1. ミッション概要

- 9月16日(月) シドニー商談会～Superfood showcase from Wakayama Japan～
- 9月17日(火) シドニー市内視察
- 9月18日(水) メルボルン市内視察
- 9月19日(木) メルボルン商談会～Experience Wakayama～(和歌山県企業単独イベント)
- 9月20日(金) Spring Gala Dinner 2019 参加(梅酒企業のみ)

2. 出展事業者

(株)エフティエンジニアリング(みかんジュース、山椒)、(株)角長(醤油)、河本食品(株)(梅酒、梅加工品)、(株)木の国(冷凍フルーツ、シャーベット)、紀北かわかみ農業協同組合(柿)、築野食品工業(株)(米油、山椒米油)、中田食品(株)(梅酒、梅加工品)、(株)濱田(梅酒、梅加工品)、(名)丸正酢醸造元(酢)

3. 商談実績・詳細

(1) シドニー商談会

- 日時 : 9月16日(月) 13:00～17:00
- 場所 : Sofitel Sydney Wentworth
- 参加企業 : 8社
- 来場者 : 166人
- 商談件数 : 68件
- 成約件数(見込含む) : 9件・835万円

ジェトロ・シドニーが行う「シドニー日本農水産物・食品輸出商談会2019」に合わせ、隣接する会場で和歌山事業者のみの商談会を実施しました。大手日系インポーター、レストラン関係者など、多くの方にご来場いただきました。その中で、梅に関しては、日本食普及親善大使である出倉秀男氏に現地風にアレンジいただいた料理(梅酒カクテル、梅アイス、梅グラッセ、梅トリュフ、梅チーズケーキ)を準備してもらい、多くの方々にスーパーフード「UME」をPRしました。



(2) メルボルン商談会

- 日時 : 9月19日(木) 12:00～16:00
- 場所 : Horse Bazaar
- 参加企業 : 8社
- 来場者 : 74人
- 商談件数 : 48件
- 成約件数(見込含む) : 17件・465万円



日本人シェフが経営するバブ（Horse Bazaar）で和歌山単独の食品PR・商談会を実施しました。オーストラリアではバブ文化が浸透しており、そのバブで来場者に梅酒や醤油などの食材をより具体的に自分の店で使うことをイメージしてもらうことが狙いでした。和歌山が誇る梅や醤油、果樹加工品を現地風にアレンジ（梅・山椒カナッペ、巻きずし、柿サラダ、豚角梅煮込み、梅ピューレプリンなど）していただき、和歌山産食品が持つポテンシャルを認識してもらうことができました。

松永メルボルン総領事にもお越しいただき、和歌山の魅力をPRしていただきました。また、商談会場とみなべ町の梅農園をスカイプで中継し、作業風景やみなべ町長からのスピーチを放映し、和歌山のスーパーフード「UME」をPRしました。

(3) 市場視察

シドニーでは、シドニー随一の日本食専門スーパーTOKYO MART、アジア人街・Chatswoodではダイソーやアジア食品スーパーを視察。その後、前日の商談会に来ていただいたバイヤー（日本人）が経営するハンバーガーショップを訪問したところ、早速メニューに梅酒を取り入れていただいております、継続した取引になるよう意見交換を行いました。

メルボルンでは、現地ディストリビューターのTOKYO FOODの担当者、世界的人気レストランNOBU メルボルン店のオーナーシェフとの商談を交えながら、日本食の普及状況をヒアリング。その後、市内ショッピングセンターEmporium Melbourne内にある日本食輸入小売店「CALIA」や日本食レストランを視察。



(4) Spring Gala Dinner 2019への参加

豪日協会主催の日本とビクトリア州の政財界のトップが集う盛大なパーティーである「Spring Gala Dinner 2019」に河本食品(株)と中田食品(株)の梅酒を来場者に振舞い、多くの方々に和歌山の本格梅酒の品質の高さを知っていただきました。



お問い合わせ先

JETRO和歌山	【担当】柴田・井本・西	TEL 073(425)7300
県庁食品流通課	【担当】上山・花田・宮崎	TEL 073(441)2811
みなべ・田辺地域世界農業遺産推進協議会事務局	【担当】中早・下浦	TEL 0739(33)9310