

# 事業スキーム図

・ 販売戦略策定支援事業

・ 販売戦略策定支援事業  
+  
・ 市場調査支援事業

応募

審査・企業決定

専門家との面談

販売戦略策定

調査会社・専門家  
との打合せ

市場調査実施

調査結果の分析

販売方針決定

展示会・商談会出展

アフターフォロー