

令和2年度

わかやま産品魅力再発見事業 参画事業者募集

県では、県産品のブランド力向上と販路拡大を目指し、株式会社三越伊勢丹に業務を委託し、県産品のブラッシュアップ及び商品の情報発信、ECサイトでの商品販売を実施します。



① 三越伊勢丹バイヤーと協働した県産品のブラッシュアップ

■生産現場を三越伊勢丹のバイヤーが訪問^{※1}し、お客様目線でみた商品の改良等、事業者の商品開発をバックアップします。

・食品、非食品（服飾雑貨、キッチンダイニング、リビングルーム、リビング雑貨、他）関係事業者が対象^{※2}

※1：状況によってはウェブを活用したオンライン上でのアドバイスとなる場合もございます。

※2：ECサイトへの掲載・販売となるため、商品特性上、参加いただけない事業者もございます。

・皆様には、バイヤーとの協議をふまえ、商品の改良・開発等に取り組んでいただきます。
（商品開発等にかかる費用（原材料費・外注費・サンプル制作費等）、送料、旅費は自己負担となります。）

② オンラインによる情報発信及び三越伊勢丹 EC サイトでの販売

■ブラッシュアップした商品は、三越伊勢丹 EC サイトに掲載・販売します。

- ・ブラッシュアップした商品の取材記事等をオンライン等で情報発信
- ・三越伊勢丹 EC サイトで商品を販売

参画を希望される事業者は、下記説明会にご出席ください。

日時：令和2年8月19日(水) 14:00～15:30

会場：フォルテワジマ4階 中ホール
(和歌山市本町2丁目1番地)

※申込方法：別紙様式に記入のうえ8月12日(水)までに、
FAXまたはメールで申し込んでください。

お問い合わせ：和歌山県企業振興課
担当：柏木・高橋
Tel:073-441-2841
E-mail:kashiwagi_t0004@pref.wakayama.lg.jp

F A X : 073-424-1199

和歌山県 企業振興課 産業ブランド推進班 柏木 行【※8月12日(水) 必着】

令和2年8月19日(水)わかやま産品魅力再発見事業 参画事業者募集に関する説明会 参加申込書

御社名	
おところ	〒
(ふりがな) 参加される方のお名前①	
(ふりがな) 参加される方のお名前②	
連絡先電話番号	
メールアドレス	

※当日は、受付にお名刺を1枚ご提出願います。

【本事業実施における留意事項】

- 商品開発に要する費用や、商品輸送料、旅費に関する費用等は、各自でご負担いただきます。
- 開発に関しては、三越伊勢丹バイヤー等のアドバイスを受け止めていただき、自社の事業展開を踏まえ、双方で検討・協議・納得したものについて取組んでいただきます。(三越伊勢丹からの仕様指定は行わない)
※試作段階でサンプルを御提供いただく場合があります。
- 開発商品及び販売商品のクオリティについては、三越伊勢丹の基準を順守していただき、それに満たない商品については、三越伊勢丹で取り扱いできない場合もあります。
- 商品開発について、開発スケジュールに沿って取り組めない場合は、採択を取り消す場合があります。
- ブラッシュアップした商品で上記③を満たすものは、原則として三越伊勢丹 EC サイトに掲載いたしますが、商品特性上取り扱いが出来ない商品を扱う事業者様などについては掲載が難しいため、参加申し込みの時点で協議のうえ参加をお断りする場合があります
- EC サイト販売に関する諸条件は、通常の三越伊勢丹 EC サイトでの取引条件を基準に、両社相談のうえ決定します。
- 本事業は公共の予算を活用した事業となるため、開発過程の記録及び指導されたノウハウについては県の資料として活用することがあります。企業秘密に該当する事項などは、都度お申し出いただければ、記録から外す等の配慮をいたします。
- 本事業のPRのため、県および三越伊勢丹は、参画事業者の商品開発過程等について、写真等を用いた取材及び広報を実施します。企業秘密に該当する事項などは、取材の際にお申し出いただければ、配慮します。
- 事業の内容については、新型コロナウイルス、その他感染症の拡大状況により、一部変更、または中止となる場合があります。あらかじめご了承ください。

【参画の条件】

和歌山県が委託する三越伊勢丹は、「人・地域をつなぐ」ことに取り組んでおり、さらには、世界に誇る日本の伝統・文化・美意識を再構築し、新たな価値として発信する取り組みを従来から続けております。今回の事業においては、そのノウハウを参加事業者様と共有し、共に取組んでいただくため、以下の条件を満たす事業者様に参画いただきたいと考えています。

- 和歌山県内に事業所を有する食品、非食品（服飾雑貨、キッチンダイニング、リビングルーム、リビング雑貨、他）関係事業者
- 素材・技・伝統・独自性など優れた日本の良さを持つ事業者
- 「変えたい」「挑戦したい」という気持ち・意欲をお持ちの事業者
- 取組みの目的を理解し・成果を共有できる事業者
- お客様の立場になり考えていただける事業者
- ものづくりのリスクを理解した上で、協業できる事業者
- EC 販売に取り組める事業者