

“ラボ研究生”カリキュラム詳細

10月から1月までの4ヶ月間で以下のカリキュラムに取り組んでいただき、知られざる「わかやま暮らし」の魅力を、思いっきり発掘・発信していただきます！

● セミナー（紀北・紀南 各地域全3回）

参加者全員で魅力発掘・発信の基礎を学びます。

【第1回】座学+まち歩き **オンライン参加OK!**

学べること：魅力発掘のための取材方法、魅力を伝える「見出し」のとり方、地域のキープレイヤーとの関係性構築 etc.

【第2&3回】ちょこっと座学+フィールドワーク

学べること：取材のOJT、実際の記事の書き方

● 実習：地域別グループワーク

セミナーで学んだことの実践編！ 4ヶ月のスクーリング期間中に、魅力を深掘りしたい地域を下記の5エリアから選び、グループを作成。毎月1つ提示されるお題に沿って魅力を取材して、SNS等で発信しよう！

エリア：①和歌山市、②紀北（和歌山市を除く）
③紀中、④西牟婁、⑤東牟婁

● 「わかやま魅力Fes.」で成果を発表

2月開催予定のイベントで、スクーリング・取材の成果を発表しよう！

募集要項

● ラボ研究生（紀北・紀南10名ずつ） 応募〆切：2020年9月25日(金)まで

【対象】和歌山県にUターン・Iターンしてきた方
4ヶ月間のカリキュラム（セミナー3回+実習）に参加可能な方
（当日オンライン参加や後日ビデオ参加もOK!）

● 聴講生（各回最大10名） 応募〆切：各回前日まで

【対象】和歌山の魅力発掘・発信に興味のある方
和歌山が大好きな方
（当日オンライン参加や後日ビデオ参加もOK!）

※聴講生はセミナー1回のみのお受講も可能です。

詳細・お申込は下記特設サイトから

<https://theeasttimes.wixsite.com/lab2020>

【主催】和歌山県
【協力】和歌山電鐵株式会社
【運営事務局】合同会社イーストタイムズ
TEL：03-6822-3656（担当窓口：畠山）
Mail：info@the-east.jp



講師プロフィール



中野 宏一 (Koichi Nakano)

東京の全国紙編集部で3年間校閲業務に従事した後、ITベンチャー企業にてSNS拡散の専門家として、2013年参院選Twitter1800万件世論分析を担当。2015年震災報道と地域の魅力発掘発信を行うため、仙台に移住しイーストタイムズ創業。Yahoo!ニュース記者として数百万人に読まれるヒット記事を連発。それらの経験を活かし、全国のローカルの住民らとともに特ダネを発掘・発信するプロジェクトを行っている。



畠山 智行 (Tomoyuki Hatakeyama)

大学卒業後大手通信会社にて営業・企画・総務系の業務に従事。独立後、IT企業を経営、秋田県湯沢市地域おこし協力隊を経て2019年イーストタイムズにジョイン。湯沢市では、「90歳ヒアリング」手法を活用した地域ならではの生活文化の発掘や、発掘した知恵と文化を活かした未来のライフスタイルのデザイン等に取り組む。



相沢 由介 (Yusuke Aizawa)

写真家として、地域の人々やその営み取材。フォトドキュメンタリー雑誌「インフォーカス」を創刊し編集長を務める。イーストタイムズでは、企業のプレスリリースやPR記事、プロスポーツ選手や起業家のインタビュー記事を執筆。TOHOKU360のコミュニティマネージャーや全国各地の自治体のブランディング・プロモーションにも力を注ぐ。

会場アクセス

● 紀北スクール

【第1回】
和歌山県
公館

【第2回】
西貴志コミュニティ
センター

【第3回】
紀州漆器伝統産業会館
うるわし館



● 紀南スクール

【第1回】
田辺市民
総合センター

【第2回】
世界遺産
熊野本宮館

【第3回】
那智勝浦
町役場

