

令和2年10月28日
資料提供



★「和歌山梅酒」GI指定★

★首都圏で和歌山梅酒キャンペーンを展開します★

県では、梅の消費拡大を図るため和歌山県産梅酒のファンづくりを目的に「本格梅酒(※1)」のPR活動を展開しています。

このたび、令和2年9月7日付けで「和歌山梅酒(※2)」が、酒類の地理的表示(GI: Geographical Indication)の指定を受けたことを契機として、次のとおり首都圏PRキャンペーンを実施します。

一連のキャンペーンを通じて、和歌山梅酒をはじめとする和歌山県産品の魅力を積極的にPRしてまいります。

① わかやま紀州館フェア

和歌山県アンテナショップ「わかやま紀州館」において、和歌山県産梅酒の特設コーナーを設置のもと集中販売キャンペーンを展開します。

【期間】：令和2年11月1日(日)～令和3年1月31日(日)

【場所】：わかやま紀州館(東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館地下1階)

<http://www.kishukan.com/>

② 2020“よい仕事おこし”フェア

**ステージイベントでは先着順で「柿」をプレゼント!
きいちゃん・わかぱんとの記念撮影もあるよ!**

首都圏で開催されるフェアに和歌山ブースを出展のうえ、「和歌山梅酒」などの和歌山県産品の販売を通じて、和歌山の魅力をフェア来場者に対して幅広く発信します。

また、フェア内でのイベントステージでは「きいちゃん」と「わかぱん」も登場! 旬を迎える和歌山の「柿」を中心に、SNSを活用して来場者と一体となったPRを行います。

【期間】：令和2年11月5日(木)～6日(金) **《ステージイベント：11月6日(金) 11:20～11:40(予定)》**

【場所】：羽田イノベーションシティ 屋外会場2階コリドー(東京都大田区羽田空港1丁目1-4)

③ 首都圏高級百貨店フェア

首都圏の高級百貨店(三越日本橋本店・三越銀座店・伊勢丹新宿店)で開催される「和歌山フェア」の機会を活用し、県産果実等の魅力発信に加えて、次の店舗においては「和歌山梅酒」のPRも合わせて実施いたします。

【期間】：令和2年11月18日(水)～24日(火)

【場所】：伊勢丹新宿店 本館地下1階(東京都新宿区新宿3-14-1)

※1：本格梅酒とは、日本洋酒造組合が制定した自主基準であり、うめ・糖類・酒類のみを原料とし、酸味料等を使用していない梅酒。

※2：和歌山梅酒とは、本格梅酒のうち、次の生産基準により品質が保証されているとして

「GI和歌山梅酒管理委員会」の審査により認められた梅酒。

●和歌山梅酒の主な生産基準

- ・梅の実には県内で収穫された新鮮な青梅又は完熟梅のみを用いたものであること
- ・アルコールは10.0%以上35.0%未満であること
- ・酒類及び梅の実以外の原料は、梅の果肉、梅の果汁、糖類、含糖質物及び炭酸であること
- ・梅の実は浸漬する酒類1KL当たり300KG以上使用すること
- ・梅の実の酒類への浸漬、酒造工程時の貯蔵、容器への詰込は和歌山県内で行うこと など



お問い合わせ

和歌山梅酒に関すること・・・・・・・・・・・・・・・・ 和歌山県 食品流通課 生産者支援班 堺田・鳥居
わかやま紀州館フェア・2020“よい仕事おこし”フェアに関すること・・・販売促進班 北詰・辻

【TEL 073-441-2814・2815】

