

令和3年1月25日
資 料 提 供



アサヒ飲料株式会社から 和歌山県産「南高梅」使用『三ツ矢梅』を発売！！

和歌山県では、わかやま産ブランドの向上と県産食材の認知向上を目的に食品メーカーへの県産品採用に向けた取組を行っています。

このたび、アサヒ飲料株式会社（社長：米女太一 本社：東京都墨田区）より、収穫量日本一の和歌山県産「南高梅」の果汁とピューレを使った『三ツ矢』梅が、2月2日（火）から、リニューアル発売されます。今年はパッケージに「ギュッとクエン酸 1000 mg配合」というアイキャッチが入ることで、クエン酸を含むことが分かりやすいデザインとなっています。

今後も食品メーカーとの協力商品を推進し、和歌山県産品の魅力を発信していきます。

商 品 名：「三ツ矢」梅

販 売 期 間：令和3年2月2日（火）～通年

容 量 ・ 価 格：PET500ml 140円（税別）、PET1.5L 340円（税別）

発 売 地 域：全国のコンビニ、量販店 他

商 品 特 徴：和歌山県産の南高梅を使用しており、南高梅の持つ芳醇な香りと、すっきりした甘酸っぱさが味わえる炭酸飲料です。南高梅を蒸煮して、柔らかくなった梅を裏ごしした「梅ピューレ」を使用することで味わいに深みが加えられています。またコロナ禍においてリフレッシュニーズが高まる中、クエン酸を1,000 mg配合しているため、気分転換にもぴったりです。



(PET500ml)

(PET1.5L)

《和歌山県産 うめ収穫量（令和元年度産）》

○生産量 57,500 t

和歌山県は全国のうめ収穫量の約65%を誇ります。

データ参照元：農林水産省 統計情報

「令和元年度産都道府県別の結果樹面積・10a当たり収量・収穫量・出荷量」

『和歌山県共同開発商品 PR マーク』

全国での和歌山県産品の認知向上を図ることを目的に、県と民間企業とが県産品を活用して共同開発した商品に付すロゴマークです。



問い合わせ先

担 当 課	食品流通課
担 当 者	鳥居、山崎
電 話	073-441-2814