

和歌山県農水産物・加工食品の販売促進戦略 アクションプログラム2021について

本年度、県産品の国内外への販路開拓に取り組む「和歌山県農水産物・加工食品の販売促進戦略 アクションプログラム2021」を策定しましたので、お知らせします。

取組方針

1. 新しい時代に適応したマーケティング手法の導入支援
2. 生産者や事業者の商品力・販売力向上支援
3. ターゲット国・地域に向けた戦略的な輸出の促進
4. 大型展示会からWeb商談まで幅広い商談機会の創出
5. SNSやマスメディアを活用した効果的な魅力の発信

2021 主な施策

下線部は **注目!**

I. 新しい時代に即した販売戦略の導入

■ Webを活用した販路の拡大

- ・「おいしく食べて和歌山モール」の開設
- ・eコマース導入に向けた支援
- ・Web用販売促進ツール等への作成補助

■ 新たな商談の機会創出

- ・和歌山モール商談システムの導入
- ・JAPAN STREET (海外有カバイヤーとの商談)
- ・JAPAN MALL (海外ECサイトとの連携)
- ・Web商談の拡充
- ・わかやま紀州館のショールーム化
- ・地方都市等への販路拡大

■ 戦略的な魅力発信

- ・有名シェフイベントの実施 (料理専門誌や各種メディアとのタイアップ)
- ・「おいしく食べて美くなるプロジェクト」の推進
- ・ソーシャルメディアや通販番組・通販サイト等の活用

■ 生産者等の商品力・販売力強化

- ・グローバル産地づくりの推進
- ・輸出向けHACCP等対応施設整備
- ・食品輸出セミナー(JETRO、関西広域)
- ・新商品開発等の専門家派遣
- ・販売カススキルアップセミナー
- ・新食品流通基準対応セミナー

新しい時代の
マーケティング

生産者
事業者
支援

II. 海外市場の販路開拓強化

■ 海外展示商談会への出展

- ・中国国際輸入博覧会 (上海)
- ・Wine Paris (パリ)
- ・FHA (シンガポール)
- ・香港Food Expo、THAIFEX等に合わせたWeb商談

■ 国内での商談機会の提供

- ・沖縄大交易会
- ・海外バイヤーとのWeb商談会
- ・輸出商社との商談会

■ 和歌山プロモーション

- ・GI和歌山梅酒のブランド化 (フランス)
- ・ベトナム食品輸出ミッション団の派遣
- ・高級スーパーでの店頭販促等 (米国等)
- ・高級レストランでのフェア開催 (香港等)
- ・新規市場の開拓 (ベトナムへの温州みかん・UAE等)

■ 「おいしい!健康わかやま」の推進

- ・ソーシャルメディアを活用した県産品の魅力発信
- ・ふるさと祭り東京2022
- ・大手食品企業とのタイアップ

■ 県産酒類の魅力発信

- ・GI和歌山梅酒等

III. 国内市場の販売促進強化

■ 大型展示商談会への出展

- ・ダイエット&ビューティーフェア
- ・全国 食の逸品EXPO
- ・スーパーマーケット・トレードショー
- ・FOODEX JAPAN

■ 食品卸主催商談会への出展

- 県主催の商談機会の提供
- ・県産品マッチング商談会
- ・わかやま産品商談会in大阪・和歌山
- ・世界的に有名なシェフ等の招へい

■ 県産品ブランディングセールス

- ・老舗果物専門店等とのコラボ
- ・テロワール、機能性の発信
- 有名百貨店等での販売促進
- わかやま紀州館による販路開拓
- プレミア和歌山のストーリー展開
- わかやま食ツーリズムの推進

商談機会
の充実

戦略的
マーケ
ティング

魅力の
発信等