

～ 環境変化に対応し、実践的な手法を身に付ける ～ 危機を突破する!経営戦略策定講座

研修のねらい

環境変化の激しい中で、自社事業の優位性を獲得していくためには、事業のシナリオとなる戦略を打ち出し、かつ、環境変化にあわせて戦略を柔軟に修正していくことが必要になります。また、今後は、デジタルトランスフォーメーション(DX)を前提とした戦略形成が重要になってきます。

本研修では、戦略の意義や策定プロセスを理解した上で、現状分析の手法や戦略立案の進め方、DXの基本的な理解と戦略形成のヒントや論理的な思考展開について、演習を交えて学びます。また、インターバルを活用して実際に自社の事業環境分析と戦略立案に取り組み、実行性のある事業部門の戦略策定の進め方を理解します。

研修のポイント

- ☑ 基本的な戦略策定の思考方法について学びます
- ☑ DXを組み込んだ戦略検討の方法論を習得します
- ☑ 自社全体の「経営戦略」を考えることができます

研修期間

2021年
12/1(水)～2(木)・21(火)
21日はオンラインにて実施

2022年
1/25(火) 4日間(23時間)

対象者

経営者・経営幹部

- 戦略と策定の手順を基本から学びたい方
- 分析力や戦略理解力を高めたい方
- 自社の経営戦略を策定したい経営者、経営幹部

定員 ▶ 15名

受講料 ▶ 32,000円(税込)

会場

和歌山県民文化会館

(特別会議室 B)

(和歌山市小松原通り一丁目1番地)

月日	時間	科目	内容
12/1 (水)	9:50-10:00	事務連絡	
	10:00-12:00	事業部門の戦略の意義とその必要性	企業における事業部門の戦略の位置づけとその必要性を考えます。 • 企業経営と経営戦略、事業部門の戦略の意義 • 理念、ビジョン、戦略の関係 • DX時代の戦略に求められること
	13:00-18:30	事業部門の戦略の具体的な立案プロセス	中小企業にとって実行可能性のある経営戦略、事業部門の戦略とするために、戦略論やフレームワークの活用の仕方を学びます。 • 経営戦略、事業部門の戦略の策定プロセスと戦略思考 • DXを概観し、戦略形成に活かす • ドメイン(事業領域)の定義とポジショニングマップ • クロスSWOT分析等のフレームワーク活用【演習】
	10:00-12:00	戦略の成果を上げるための運用方法と企業文化	経営戦略を実行し、継続して見直しを図り、組織に定着化させる方法を学びます。 • 失敗から学ぶ経営戦略【演習】 • 実行可能性を高める実践のコツ • 組織づくり、人材育成と企業文化 • 経営戦略の継続化、定着化のための仕組みづくり～OODAループ～
13:00-17:30			
12/2 (木)	17:30-18:00	インターバル期間のオリエンテーション	WEBの接続確認を行います。
	12/21(火) インターバル期間に前半の学びを活かして、自社を題材として事業環境分析や事業課題の整理、将来ビジョンの検討に取り組み、自社事業戦略の立案に取り組みます。途中にオンラインによるフォローアップがあり、グループ単位で疑問点等について相談できます。(2時間)		
1/25 (火)	10:00-12:00	事業構想のブラッシュアップとその実現に向けて	事業構想のブラッシュアップに取り組むとともに、事業構想の実現に向けた課題解決の方向性を検討します。
	13:00-18:00		
	18:00-18:10	修了証書交付	

講師紹介(敬称略)



溝井&パートナー経営コンサルティング事務所 代表
溝井 伸彰 (みぞいのぶあき)

明治大学政治経済学部卒業後、(株)国連社、(株)ODS、(株)ミツウロコを経て(株)ティビーシーでコンサルティング事業部長就任。ベンチャー支援のため専門家組織ベンチャー企業、中小企業に対するコンサルテーションを実施。その後、独立。起業家の育成、創業支援及び経営コンサルティングを行う。コンサルティング実績は、試作業、広告業、美容業、美容ディラー業、専門商社、整体業、樹脂製品問屋業等多岐にわたる。中小企業基盤整備機構等でアドバイザーを務めるなど、各方面で活躍中。中小企業診断士。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 関西校

Be a Great Small.
中小機構

お申し込み方法、お問い合わせ先等は裏面をご覧ください。Webからもご覧いただけます。

中小企業大学校 関西校

検索

FAX 0790-22-5942

中小企業大学校関西校 研修担当 行

■貴社の概要について(必ずご記入ください)

ふりがな 企業・団体名		
ふりがな 代表者名(役職)		
〒 住所		
代表	TEL ()	—
	FAX ()	—
連絡担当	ふりがな 部課名	氏名
	TEL ()	—
	FAX ()	—
	E-mail:	

(1)業種(該当する番号に○をおつけください)		
D 建設業(06 総合工事 07 識別工事 08 設備工事)		
E 製造業		
09 食料品 10 飲料・飼料 11 繊維工業 12 木材・木製品		
13 家具・建具 14 パルプ・紙 15 出版・印刷 16 化学		
17 石油製品・石炭製品 18 プラスチック製品 19 ゴム製品 20 革製品		
21 窯業・土石製品 22 鉄鋼 23 非鉄金属 24 金属製品		
25 汎用機械器具 29 電機機械器具 31 輸送機械器具 32 その他		
G 情報通信業		
H 運輸業		
I 卸売業 I 小売業		
a 繊維品 b 化学製品 c 機械器具 d 建築材料等 e 衣服 f 食料		
g 医薬品 h 家具 i 什器等 j その他()		
N サービス業 U その他()		
(2)資本金	(3)従業員数	(4)創業年月
万円	人	年 月
(5)主要取扱品目:		

■受講者について

【申込コースおよび受講希望者情報】研修テーマ: (2168)「危機を突破する！経営戦略策定講座」

コースNO.	(フリガナ) 受講者名	部署・役職(役職を記載の上該当区分○)				年齢 歳	性別 男・女
		部署	役職				
68		1.代表者 2.役員 3.管理者 4.管理者候補等					
		緊急連絡先(携帯)					

※複数名参加の際は、申込書をコピーしてお申込下さい。

<反社会的勢力でないことの確約について>

当社(当機関)は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。

今回の研修を知ったきっかけについて、該当するものに○をご記入ください。

1. 研修ガイド
2. チラシ
3. ホームページ
4. ウェブ広告・SNS
5. メルマガ
6. 他社の紹介・口コミ
7. 自治体・商工団体
8. 金融機関
9. 新聞・雑誌・ラジオ・街頭広告
10. 大学校・中小機構職員の訪問・電話
11. セミナー・イベント
12. その他()



- 南海電鉄 和歌山駅より
・徒歩 約20分
・タクシー 約10分
・バス 約10分「県庁前」バス停下車、徒歩 約4分
- JR 和歌山駅より
・徒歩 約35分
・タクシー 約10分
・バス 約10分「県庁前」バス停下車、徒歩 約4分

大学校使用欄

--	--	--	--

- お申込み方法
・こちらの申込書をFAXでお申込みいただくか、関西校HPのオンラインでお申込みください。
・受講申込後、開校日の約1か月前から「受講料振込依頼書」を郵送いたしますので、所定の期日までに受講料をお振込みください。
・応募多数の場合はキャンセル待ちをいただくか、もしくは受講をお断りすることがございますので、お早目のお申込みをおすすめします。
- 多くの研修には、自社の課題を分析する科目(演習)があり、受講者はその課題を持参いただくことが受講要件となりますが、ご対応いただけない場合などには、受講をご遠慮いただくことがありますので、あらかじめご了承ください。
- 受講申込みにおける個人情報の保護について
中小企業大学校関西校では「個人情報保護法」に基づき、個人情報の適切な管理に努めてまいります。皆様から頂戴しました受講申込書に記載されている内容をもとに、今後お客様に有益と思われる研修など当機構内で実施する事業のご案内を郵便、電子メール、FAX等でお送りさせていただきます。また、研修実施にあたり、講師に個人情報を通知する場合がありますが、より効果的な研修にすることを目的に行うものです。「個人情報」につきましてご質問がありましたら関西校までお寄せいただくようお願いいたします。
- 研修会場には、受講者用の駐車・駐輪施設がありませんので、ご来場にあたっては公共交通機関のご利用をお願いいたします。また、宿泊施設は併設していませんので、宿泊が必要な方は、各自でご手配をお願いいたします。

中小企業大学校 関西校

〒679-2282 兵庫県神崎郡福崎町高岡1929

TEL : 0790-22-5931 FAX : 0790-22-5942

URL : <https://www.smrj.go.jp/institute/kansai/> E-mail : kenshu-kansai@smrj.go.jp