

令和3年8月10日

資料提供



香港フードエキスポ2021において 「和歌山県産もも」をPR販売します！

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会では、和歌山県産青果物のブランド力向上及び輸出拡大に向けた取組を進めています。

香港は日本産食品の輸出額が16年連続1位であり、コロナ禍においても巣ごもり需要が活発となっている中、現地消費者をターゲットに、アジア最大級の国際総合食品見本市「香港フードエキスポ2021」のパブリックホールにおいて、初めて和歌山県産もものPR活動及び販売を実施します。

OPR販売概要

会場：香港フードエキスポ2021パブリックホール内
(1階 味珍味(香港)有限公司ブース)

場所：香港コンベンション&エキシビジョンセンター

期間：令和3年8月12日(木)～8月16日(月)

内容：現地販売員による和歌山県産もものPR活動、販売

販売数量：約800ケース(約3.2t)



フェイスブックQR

ABC Cooking Studio Hong Kong のフェイスブック・インスタグラム(フォロワー合計8.1万人)で香港フードエキスポでの和歌山県産桃の販売をPR(8月5日)



香港向け和歌山県産ももPRサイト(繁体字)



香港フードエキスポ2019の様子



【香港フードエキスポの概要】 ※数字は香港フードエキスポ2019のもの

主催：香港貿易発展局 来場者：450,000人 総展示面積：47,000㎡

構成：パブリックホール(B to C) 535社出展(内訳：香港269社、海外266社)

トレードホール(B to B) 959社出展(内訳：香港35社、海外924社)

グルメゾーン(B to C) 96社出展(内訳：香港92社、海外4社)

2013年、和歌山県と香港貿易発展局が貿易・経済協力促進を目的とした覚書(MOU)を締結。締結を受けて、和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会も2013年から毎年同展示会トレードホールのJETRO ジャパンパビリオンに県内事業者とともに和歌山県ブースを出展しています。

※新型コロナウイルス感染拡大の影響により、昨年は展示会が1年延期となり、今年も海外バイヤーが来場できない状況からJETRO ジャパンパビリオンの出展が見合わされ、県内事業者の出展の予定はありません。

お問い合わせ

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会(事務局：県食品流通課 輸出促進班)

【担当】梶本・鷺岡 TEL 073(441)2813