



令和3年 8月17日
資料 提供

「令和3年度フランスにおけるG I 「和歌山梅酒」ブランド化推進事業」への参加事業者を募集します

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会では、令和2年9月7日に「和歌山梅酒」が酒類の地理的表示（G I）の指定を受けたことを契機に、日・EU 経済連携協定等によりG Iの相互保護関係にある欧州（フランス）において、G I「和歌山梅酒」のブランド化推進事業を実施します。

フランスへのG I「和歌山梅酒」の販路拡大を目指している事業者の方々のご応募をお待ちしています。

1. 事業概要

- (1) 名称：令和3年度フランスにおけるG I 「和歌山梅酒」ブランド化推進事業
- (2) 主催：和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会
- (3) 共催：G I 和歌山梅酒管理委員会
- (4) 内容：

①和歌山梅酒プロモーションin フランス

G I 「和歌山梅酒」の欧州でのお披露目となる魅力発信イベントをフランス・パリで開催します。

【イベント概要（予定）】

日 程	令和4年2月6日の週のいずれか1日
場 所	フランス・パリ市内
来 場 者	40名程度 輸入卸、ワイン卸、EC 事業者、フードジャーナリスト、ソムリエ、シェフ、パティシエ等
内 容	・来場者とのネットワーキング（名刺交換等） ・和歌山梅酒アンバサダーの任命式 ・和歌山梅酒のPR 動画放映 ・和歌山梅酒プレゼンテーションセミナー ・和歌山梅酒とフレンチのマリアージュ・新開発レシピの紹介

②海外見本市（ワイン・パリ）集団出展

フランス・パリで開催される、ワイン・アルコール飲料の専門見本市「Wine Paris & Vinexpo Paris 2022」にG I 「和歌山梅酒」ブースを設置し、県内梅酒事業者による集団出展を行います。

【見本市概要】

名 称	Wine Paris & Vinexpo Paris 2022
会 期	令和4年2月14日（月）～16日（水）の3日間
会 場	Paris Expo Porte de Versailles（フランス・パリ）
主 催 者	Vinexposium
過去概要	（2020年実績） 出展者数：2,800社 来場者数：126ヶ国 29,280名

③在仏和歌山梅酒相談窓口の設置

フランスに「和歌山梅酒相談窓口」を設置し、出展事業者から提供を受ける無償サンプルを活用し、現地インポーターに対して営業代行を行います。インポーターが関心を示した場合、和歌山梅酒相談窓口が商談サポートを行いつつ、出展事業者とインポーターによるオンライン商談を随時実施するなど上記イベント及び見本市出展前までにフランスへの商流確立を目指します。

④和歌山梅酒アンバサダーの任命及び活用

影響力のあるフランスの有名ソムリエ等をG I 「和歌山梅酒」のアンバサダーに任命し、和歌山梅酒のブランド化に向けて効果的に活用し、プロモーション活動を展開します。任命する和歌山梅酒アンバサダーが正しい知識のもとプロモーション活動を展開できるよう、出展事業者とのWEB ミーティング等を実施します。

2. 事業者向け説明会

フランスにおける梅酒市場セミナー及び本事業の概要説明等に関する「事業者向け説明会（WEB）」を開催します。

日時	令和3年8月26日（木）16：00～17：30
開催方法	オンライン開催（ZOOM）
内容	① フランスにおける梅酒市場について（仮題） 講師：ペコン 倫子 氏（Freeman France SARL） ② 令和3年度フランスにおけるG I 「和歌山梅酒」ブランド化推進事業 説明
申込締切	令和3年8月24日（火）

3. 申込締切

令和3年9月3日（金）17：00

（「事業者向け説明会」の締切は8月24日（火））

※申込方法、募集条件等の詳細は以下のWEB ページにてご確認ください。

<https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/071700/d00208186.html>

お問い合わせ 和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会（事務局）県食品流通課 輸出促進班
【担当】三木・鷲岡 TEL 073(441)2813