

令和3年10月27日

資料提供



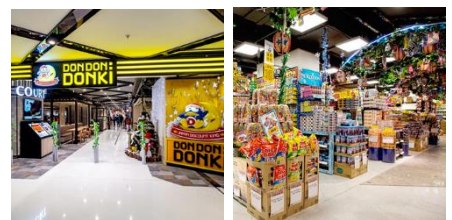
香港 DON DON DONKI 3店舗で和歌山フェアを開催 & 香港7店舗で和歌山県産梅酒等が定番商品として販売開始!

和歌山県とPPIH（株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス）は、令和3年3月17日に和歌山県産品の販路拡大に係る相互協力・連携に係る協定を締結しました。

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会では、県内食品事業者の海外への販路拡大を支援するため、この取組の一環として、香港DON DON DONKI 3店舗において、最も販売が見込める春節前の3ヵ月間にわたり和歌山フェアを開催します。また、香港7店舗において和歌山県産梅酒等41商品が新たに定番商品として販売開始されます。

○和歌山フェアの概要

- 名称：和歌山フェア in 香港 DON DON DONKI
主催：和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会、PPIH
内容：香港 DON DON DONKI 3店舗において、最も販売が見込める年末・春節商戦をターゲットとした和歌山フェアを開催
期間：令和3年11月1日（月）から3ヵ月間
令和3年11月1日（月）～12月末：TMTプラザ店
令和3年12月1日（水）～12月末：パールシティ店
令和4年1月1日（土）～1月末：OPモール本店
販売商品：51事業者196商品（初回発注数量：約2万5千アイテム）
※売れ筋商品はフェア終了後も定番商品として継続販売予定



OPモール本店の様子

○和歌山県産梅酒等の販売開始

- 概要：香港 DON DON DONKI において、和歌山県産梅酒を中心とするリキュール類が新たに定番商品として販売開始
販売開始：令和3年11月1日（月）～
販売商品：13事業者41商品
販売店舗：香港 DON DON DONKI 全7店舗
※フェア開催店舗では、期間中はフェア会場で販売

【フェア開催店舗について】

PPIHは、2019年7月の香港1号店オープン以降、立て続けに店舗数を増やして現在8店舗を出店（DON DON DONKI 7店舗、情熱笑店1店舗）。海外店舗は、国内の総合ディスカウントストアと異なる新業態として、日本の生鮮品や加工食品を中心に販売を展開。

- TMTプラザ店（2021年7月に8号店としてオープン）
香港内のDON DON DONKIにおいて最大の売り場面積を誇る新店舗。空港に近い新興住宅地の屯門に立地。
- パールシティ店（2020年7月に3号店としてオープン）
高級ブランド店や複合商業施設が立ち並び、トレンドに敏感な若い世代で賑わう繁華街の銅鑼灣に立地。
- OPモール本店（2019年12月に2号店としてオープン）
荃湾西駅前の商業施設「OPモール」に入る旗艦店。売上は世界のPPIH店舗の中でトップクラスを誇る。

お問い合わせ

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会（事務局：県食品流通課 輸出促進班）

【担当】梶本・鷺岡 TEL 073(44-1)2813