

令和3年11月25日

資料提供（県庁・伊都振興局と同時提供）

農林大学校農学部 林、中谷

0736-22-2203

# 新商品『和農大ピクルス』発売

甘さと酸っぱさの絶妙バランス！

農学部アグリビジネス学科では、農業生産の技術を学ぶだけでなく、経営感覚に優れ、戦略的にチャレンジできる人材を育成するため、農産物を利用した加工品の製造や、消費者への直接販売などの実践的な学習を実施しています。

今年度のプロジェクト学習では、学生が実習で栽培した野菜を活用し、新しい食べ方を提案する「和農大ピクルス」を開発しました。

学生は、この学習を通じて事業化に必要な商品の企画、製造、販売など経営の一連の活動を体験し、将来の農業経営への活用を目指します。



## 記

- 商品名 和農大ピクルス ①サツマイモ、②ミニトマト
- 発売期間 令和3年12月8日（水）～令和4年1月中旬  
（数量限定、売り切れ次第終了）
- 価格 ①②各850円（税込み）
- 内容量 ①固形量90g、②固形量140g
- 販売場所

- 和歌山県庁南別館ロビー「出張和農市」（12月8日（水）12:00～13:00のみ）
- 「道の駅 四季の郷公園」FOOD HUNTER PARK
- 和歌山県農林大学校「和農市」（毎週木曜日開催、但し授業日のみ）

※（1）と（3）は学生が店頭で販売しますので、取材にお越しいただく場合は12月6日（月）までに担当者へご連絡ください。