

<企業概要>

代表者：代表取締役 山本 雅史

所在地：西牟婁郡白浜町

業種：生活関連サービス業、娯楽業

正社員数：349名（うち女性187名〔女性比率53.6%〕）R3.5.31現在



ADVENTURE WORLD

<取組経緯>

白浜町のテーマパーク「アドベンチャーワールド」を運営する株式会社アワーズは、2015年に企業理念を再構築し、「ここでときを創る Smile カンパニー」のもと、3つの Smile（社員・ゲスト・社会のしあわせ）を創造し、笑顔溢れる明るい豊かな社会の実現に向けて企業活動を行っている。3つの Smile の中で、まず一番初めに創り出されるものが「社員の Smile」。社員がしあわせで、心からの笑顔で働くことにより、その Smile が「ゲストの Smile」につながり、そのゲストの Smile が「社会の Smile」に広がっていくと考えている。

社員が働きやすい環境を創るために、様々な課題に対する具体的施策の必要があると考えた。

<主な取組内容>

○男性の育児参加

- ・全社員対象に育児や介護に関する休業制度の説明会を半年に一度実施し、理解を促進
- ・配偶者が出産を控える男性社員への育児休業制度の周知、取得意向確認
- ・育児休業対象社員の上司に対し、育児休業取得を促す説明を実施

男性の育児休業取得率向上 2018年：0% → 2020年：10.0%

※2021年：54.5%（6～10月の参考値）

○継続就業支援

- ・企業内保育園「キラボシ」開園（2018年4月）

子育てによる離職防止や、これから結婚・子育てを考えるスタッフに働き方の選択肢が増えるとともに、社内での育児支援への理解促進にもつながる

パーク営業日や勤務時間に対応した利用、1日預かり・一時保育が可能

- ・育児短時間勤務延長アシスト制度

小学6年生まで育児短時間勤務の延長利用が可能（法定：3歳まで）

- ・子育てアシスト制度

3歳～小学6年生まで、帰社時刻を10分単位で短縮可能（育児短時間勤務社員、フルタイム勤務社員ともに利用可能）

○女性の登用・育成

- ・職制チームリーダーの女性登用 2018年：6名 → 2020年：9名

<企業概要>

代表者：代表取締役 小久保 好章

所在地：海南省

業種：製造業

正社員数：63名（うち女性29名〔女性比率46.0%〕）R3.9.20現在



<取組経緯>

2018年9月より男性、女性がともに活躍できることを主たる目的として新しい人事制度を導入。

新しい人事制度の柱である①公正な処遇②人材の育成③適材適所の人材配置を実施するため、目標達成シートの使用や面接の実施、また階層別の研修を実施してきた。

<主な取組内容>

○従業員の意識改革

女性の管理職登用や企画部門へ女性人材を配置したことにより、女性の能力が十分発揮できたことでヒット商品の開発に繋がった。その結果、「男女を問わず頑張った人はきちんと処遇される」ことが社員に浸透し、会社への貢献や自己の成長を望む社員が増えてきており、特に女性社員のキャリアアップの意識が高まった。

○女性の登用・育成

- ・男性のみであった企画部門や業務部門（発注部門）に女性管理職を登用
- ・女性の管理職比率向上 2018年：29.2% → 2020年：37.5%

○職域拡大

- ・事務職女性社員の総合職コースへの転換を推進

○継続就業支援

- ・育児休業等から復帰後の働き方については本人の希望を重視
育休取得後復帰率：100%（2020年 3名）

○働きやすい職場環境

- ・毎週金曜日をノー残業デーに設定
- ・アウトソーシングの導入により、一人当たり年間残業時間縮減
2018年：60.1時間 → 2020年：33.7時間（女性）

令和3年度
女性活躍推進賞

小西化学工業株式会社

<企業概要>

代表者：代表取締役社長 小西 弘矩

所在地：和歌山市

業種：製造業

正社員数：112名（うち女性6名〔女性比率5.4%〕）R3.9.15現在



<取組経緯>

社内活性化のために、「みんなで明るく元気に良い会社にしていこう」という全社員参加の組織活動「キラリ！KONISHI」を展開。また、社員が健康で能力や個性を発揮することにより、明るく元気で活力溢れる会社であるために「健康経営」にも取り組んできた。近年は各部署の次世代リーダーによる「HERO PROJECT」がスタート。これらの活動に取り組む中、性別に関係なく社員が生き生きと働ける職場環境作りを考える気運が更に高まっている。

<主な取組内容>

○女性の登用・育成

- ・創業以来初の女性マネージャー（課長相当職）誕生（2021年10月）
- ・女性管理職（係長相当職以上）比率向上 2018年：4.5% → 2020年：9.1%
- ・契約社員又は派遣社員のみであった女性事務職員を正社員へ登用

○職域拡大

- ・男性のみであった営業部門に女性を登用
営業部営業グループ（女性） 2017年まで：0名 → 2018年：1名 → 2020年：2名
- ・主に男性が担当してきた採用・人事に関する業務に女性が参画することで、女性が活躍していることを積極的にアピールし、新規採用者に占める女性比率の向上を目指す

○働きやすい職場環境づくり

社員の積極的な活動を通じ、部署を超えた社員同士のコミュニケーションを推進

- ・「キラリ！KONISHI」：社内掲示板での見える化、ポスターコンテストや川柳コンテスト等を実施し、生産革新・コミュニケーションの活性化を推進
- ・「HERO PROJECT」：社内ポータルサイトの運営、学習機会の提供等を実施

※「HERO」は個人のポジティブな心理状態で Hope 希望・Efficacy 自己効力感・Resilience 復元力・Optimism 楽観性の頭文字

健康経営への取組

- ・経済産業省の「健康経営優良法人2021 ブライト500」認定
- ・一環として女性特有の健康課題へのサポート（がん検診の費用補助、女性の健康づくりに関する情報発信）を実施