

わかやま産品販路開拓アクションプログラム2022

ものづくり和歌山の販売促進戦略

～ものづくり和歌山を全国に、そして世界に～

変化する世界への挑戦：ポストコロナ時代に挑む県内企業活動支援

コロナ禍を契機にデジタル化が急速に進み、我々の生活環境は大きく変わりました。このような激しい環境の変化に対し、顧客や社会のニーズを基に、データとデジタル技術の活用による、製品やサービス、プロセスなどのビジネスモデルの変革が求められています。

本アクションプログラムでは、DXの実現やデジタル社会に対応する販路開拓など、各企業の皆様のニーズ寄り添った支援をお届けすべく、様々な目的に応じた、多様な支援メニューを揃えておりますので、是非ご活用ください。

1. 令和4年度新政策

- DX和歌山の推進 ●起業家によるスタートアップ支援 ●デザイン経営導入支援

2. デジタル社会に対応した販路開拓支援

- わかやまデジタル革命推進プロジェクト **新規**

- EC市場への展開支援

(国内市場向け) ・デジタルマーケティング(EC)講習 **新規**

・販促ツール作成支援補助金 **拡充**

・大手通販カタログ、有名ECサイトへの掲載 **一部新規**

・オンライン商談のためのプレミア和歌山カタログのデジタル化 **新規**

(海外市場向け) 「JAPAN STREET」「JAPAN MALL」「WeChat」「オンライン見本市」等への出店支援 **一部新規**



3. 県産品開発・販売戦略策定と販売促進支援～日本全国に売り込む～

- (1) 地場産地の企業による新しいブランドづくりの支援
- (2) 地域資源を活用した新商等開発支援
- (3) 展示会・商談会等を見据えた販売戦略策定・市場調査支援
- (4) 経営革新計画承認企業への新商品等開発支援
- (5) プレミア和歌山を通じた販路開拓支援
ANAグループと連携し、物産展開催やECサイトへの出品を支援 **新規**
- (6) 首都圏での活動拠点の提供
- (7) 国内の専門的展示会への出展 (個別出展、集団出展) **一部新規**
- (8) 商談会の開催



A-style

4. 海外販路開拓支援～世界へ売り込む～

- (1) 海外の専門的展示会への出展 (個別出展、集団出展)
- (2) 覚書締結による国際経済交流の促進
覚書等に基づく経済交流：タイ (Thai-Japan SME 和歌山デスク)、ベトナム、台湾
- (3) 海外に向けたPR強化
- (4) 情報提供と相談体制の充実
- (5) ジェトロ和歌山貿易情報センターとの連携 (共同事業)



ものづくり和歌山多言語ウェブサイト

集客型事業 (国内外展示会出展、商談会の開催、海外ビジネスミッション等) については、新型コロナウイルス感染症の影響などを踏まえながら、適切な時期に積極的に取り組んでいきます。

担当課	企業振興課
担当者	山川・西田
電話	073-441-2757