

和歌山県農水産物・加工食品の販売促進戦略
アクションプログラム2022について

本年度、県産品の国内外への販路開拓に取り組む「和歌山県農水産物・加工食品の販売促進戦略アクションプログラム2022」を策定しましたので、お知らせします。

取組方針

1. デジタルとリアルによる多様な販路の拡大と商談機会の創出
2. 生産者や事業者の商品力・販売力の向上支援
3. ターゲット国・地域の現地拠点との連携等による輸出の促進
4. SNSやマスメディアを活用した効果的な魅力の発信

2022 主な施策

下線部は **注目!**

I. デジタル社会に対応した販売促進、事業者支援

ポストコロナ時代での
マーケティング

■ デジタルを活用した販路開拓、販売促進

- ・「おいしく食べて和歌山モール」(消費者向け)
- ・「おいしく食べて和歌山モール-FOR BUSINESS-」(バイヤー向け)

■ 伸長する通販市場での販路開拓

- ・大手通販カタログ、ECサイトへの掲載や百貨店オンラインストアへの出店
- ・通販テレビ番組の活用

■ デジタル社会に対応した生産者・事業者支援

- ・eコマース導入に向けた専門家派遣や産直EC等と連携したセミナーの開催
- ・Web用販売促進ツール等の作成補助
- ・販売スキル向上セミナー等の開催

II. 海外市場の販路開拓強化

多様な
商談機会
の提供

■ 海外展示商談会への出展

- ・中国国際輸入博覧会(上海)

■ 国内での商談機会の提供

- ・国内輸出商社との商談会
- ・海外バイヤーとのWeb商談会
- ・ライブコマースを活用した販売促進
- ・JETRO「JAPAN STREET」・「JAPAN MALL」事業の活用
- ・Web用商談ツールの充実(英語・中国語)

■ 海外における和歌山プロモーション

- ・GI和歌山梅酒プロモーション推進(フランス)
- ・ベトナムプロモーションの実施
- ・PPIHとの和歌山フェアの拡大(香港等)
- ・JETRO現地事務所等による「E-ソウ」

■ 輸出拡大に向けた環境整備

- ・グローバル産地づくりの推進
- ・輸出向けHACCP等対応施設整備
- ・食品輸出セミナー(JETRO、関西広域連合)

戦略的
マーケ
ティング

■ 輸出拡大に向けた魅力の発信

- ・GI和歌山梅酒アンバサダーの活用
- ・県産果実PRサイト(中国語)や梅酒マッピング図(英・中・仏)等の活用
- ・高級日本食レストランでのフェア開催
- ・4大果実(梅・桃・柿・みかん)PR動画(中国語・英語版)の活用

魅力の
発信

III. 国内市場の販売促進強化

■ 大型展示商談会への出展

- ・FOODEX JAPAN
- ・スーパーマーケット・トレードショー
- ・健康博覧会

■ 食品卸・商社等主催商談会への出展

- ・三井食品、国分等大手卸商談会

■ 県主催産品商談会の開催

- ・県産品マッチング商談会
- ・わかやま産品商談会in大阪・和歌山

■ 個別商談会、Web商談、商談代行の活用

■ 県産品ブランディングセールス

- ・おいしく食べて美しくなるプロジェクト
- ・有名シェフイベントの実施
- ・大阪外食産業協会と連携した食材提案
- ・老舗果物専門店等とのコラボ
- ・県産食材の機能性、テロワール

■ 有名百貨店等での販売促進

■ わかやま紀州館を活用した販路開拓

■ プレミア和歌山のストーリー展開

■ おいしい!健康わかやまの推進

- ・ｲﾝｽﾀｸﾞﾗﾑ等を活用した県産品の魅力発信

■ 大手食品企業とのタイアップ

■ 県産酒類の魅力発信

- ・マッピング図(梅酒・日本酒)の活用

■ 大阪・関西万博を見据えた魅力発信

- ・ご当地グルメサイト「わかやま食ツアー」