

令和4年6月15日	
資料提供	
担当課	企業振興課
担当者	中辻、高橋
電話	073-441-2842(直通)

News Release

全日空海淘（ハイタオ）出品説明会開催！ 参加事業者を募集します！

県では、急速に進んだデジタル化に対応した販売力の向上のため、WEBページやPR動画等の販売促進ツール作成支援、Eコマースの導入に向けた講習会の開催、EC市場への出店支援等を通じて、県内事業者の販売力向上を目指しているところです。

この度、その一環として、ANAホールディングスが出資する株式会社ACDが運営する中国向け越境ECサイト「全日空海淘（ハイタオ）」内に本県産品ページを開設し、県内事業者の越境ECを支援することといたしました。

つきましては、本県産品ページへの出品条件等の説明会を下記のとおり開催しますので、お申し込みいただき、ご視聴くださいますようお願いいたします。

1. 日時 令和4年7月5日（火）13:30～15:00
2. 内容 株式会社ACD 松本舜太氏 「全日空海淘について」
①全日空海淘5つの特徴 ②越境スキーム ③輸送方法 ④出品条件
3. 開催方法 オンライン説明会
4. 申込方法 下記のURLより申込書をダウンロードの上、次のメールアドレスまで送付ください。（電子メールのみ対応）
URL : <https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/061000/d00210651.html>
メール : nakatsuji_r0004@pref.wakayama.lg.jp
5. 申込期限 令和4年7月1日（金）

※全日空海淘とは・・・

ANAブランドで、安心・安全を重視する中国の富裕層をターゲットとする、日本の魅力的な製品を中国へ届ける事が出来る越境ECサイト。

日本から中国の保全区を経由せずに配送する“直送モデル”でありながら、独自の物流スキームにより中国越境EC減税が適用されている。

手軽に出品することができ、日本国内メーカー約800社の製品を出品している。

※株式会社ACD

ANAホールディングスが出資する国際市場向けサービス提供企業。

「商売に国境をなくす」というミッションの下、全日空の冠のもと日本製品を販売する中国向け越境EC事業、12億人のユーザーを抱えるWeChatでのミニプログラム構築事業、中国で急成長をみせるライブコマースを行うアプリライブ配信事業を展開しており、中国市場開拓を全方位的に支援している。

老舗日本酒メーカーや、コスメブランド、観光情報の発信や名産品の販売を行いたい地方自治体など、多種多様な組織のビジネス展開をサポートしている。