

全日空海淘（ハイタオ）出品説明会概要

和歌山県では、急速に進んだデジタル化に対応した販売力の向上のため、WEBページやPR動画等の販売促進ツール作成支援、Eコマースの導入に向けた講習会の開催、EC市場への出店支援等を通じて、県内事業者の販売力向上を目指しているところです。

この度、その一環として、ANAホールディングスが出資する株式会社ACDが運営する中国向け越境ECサイト「全日空海淘（ハイタオ）」内に本県産品ページを開設し、県内事業者の越境ECを支援することといたしました。

つきましては、本県産品ページへの出品条件等の説明会を下記のとおり開催しますので、お申し込みいただき、ご視聴くださいますようお願いいたします。

記

- 1 日 時 令和4年7月5日（火）13：30～15：00
- 2 内 容 株式会社ACD 松本舜太氏
「全日空海淘について」
 - ① 全日空海淘5つの特徴
 - ② 越境スキーム
 - ③ 輸送方法
 - ④ 出品条件
- 3 開催方法 オンライン説明会
- 4 申込方法 下記URLより申込書をダウンロードの上、次のメールアドレスまで送付ください。
(電子メールのみ対応)
URL <https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/061000/d00210651.html>
e-mail nakatsuji_r0004@pref.wakayama.lg.jp
- 5 申込期限 令和4年7月1日（金）
- 6 問合せ先 和歌山県商工観光労働部企業政策局 企業振興課 産業ブランド推進班
担当： 中辻・高橋
TEL 073(441)2842 FAX 073(424)1199
e-mail nakatsuji_r0004@pref.wakayama.lg.jp

※全日空海淘とは・・・

ANAブランドで、安心・安全を重視する中国の富裕層をターゲットとする、日本の魅力的な製品を中国へ届ける事が出来る越境ECサイト。

日本から中国の保税区を経由せずに配送する“直送モデル”でありながら、独自の物流スキームにより中国越境EC減税が適用されている。

手軽に出品することができ、日本国内メーカー約800社の製品を出品している。

※株式会社 ACD

ANAホールディングスが出資する国際市場向けサービス提供企業。

「商売に国境をなくす」というミッションの下、全日空の冠のもと日本製品を販売する中国向け越境EC事業、12億人のユーザーを抱えるWeChatでのミニプログラム構築事業、中国で急成長をみせるライブコマースを行うアプリライブ配信事業を展開しており、中国市場開拓を全方位的に支援している。

老舗日本酒メーカーや、コスメブランド、観光情報の発信や名産品の販売を行いたい地方自治体など、多種多様な組織のビジネス展開をサポートしている。

【参考：全日空海淘内 鳥取県産品ページ】

The image shows a WeChat mini-program interface for 'Tottori products'. It features a grid of product listings. One product, '暖心路易波士茶' (Warm Heart Louis波士 Tea), is circled in red. An arrow points from this listing to a detailed product page on the right. The detailed page shows the product name, price (¥62.00), and shipping information.

商品名	価格
醇香牛蒡滋补气	¥62.26
铁甜爽口更清新	¥43.58
暖心路易波士茶	¥62.26
温泉水保湿修护霜	¥167.07
无防腐剂手工香皂	¥72.64
路易波士新体验	¥62.26

暖心路易波士茶
鸟取名品 FINARL 暖心路易波士茶 20包装
¥62.00
1200日元

トップ画面

※和歌山県 WeChat ミニプログラム内に、全日空海淘の和歌山県特集ページへのリンクバナーを掲載予定です。