

令和4年11月1日			
資料提供			
担当課(校)	学校教育局県立学校教育課	紀北農芸高校	和歌山商業高校
担当班・学科	高校教育班・教育改革推進班	生産流通科	ビジネス創造科
担当者	井田・岡	坂本	川口
電話	073-441-3681	0736-22-1500	073-424-2446

農業×商業 高校生の「メルカリ Shops」第2回販売！

11月7日からジャム（スパウト付パウチ容器）をネット販売

県内の農業を学んでいる生徒と商業を学んでいる生徒が、11月7日から『農業&商業「メルカリ Shops」販売プロジェクト』の第2回販売を行います。

本年6月から農業高校と商業高校が連携し、農業高校の生徒が製造した農産物の加工品（ジャム）を商業高校の生徒がネットショップ（EC）サービスの「メルカリ Shops」を通じて販売するプロジェクトに取り組んでいます。（※1）

令和4年7月の第1回販売では南部高校が製造した4種類のジャムを販売し、約10日間で完売しました。

その後、生徒及び関係者で振り返り等を行った結果、今回販売する紀北農芸高校のジャムでは、重く・大きいガラス瓶から、軽く・小さいスパウト付パウチに変更し、手軽にお楽しみ頂けるよう改善しました。また、パウチ容器とすることで、内容物が取り出しやすくなるだけでなく、送料を抑えることができ、商品価格の低廉化を実現しました。このように成長した生徒達が、本年11月7日から「メルカリ Shops」でのネット販売に再度取り組みます。

【商品例】



写真左：スパウト付パウチの使用イメージ
写真右：スパウト付パウチのジャム見本

記

- 販売期間 令和4年11月7日（月）13時から令和4年11月25日（金）13時まで
- 販売場所 メルカリ Shops 内に和歌山の商業高校が開設したショップ「こだわりのうじょう」（※2）
- 参加生徒 県立紀北農芸高等学校・県立和歌山商業高等学校
- 販売物 7種類のジャム（柿ゆずジャム・柿しょうがジャム・完熟梅ジャム・いちごジャム・桃ジャム・清見マーマレード・はっさくマーマレード）
- 目的
 - ・プロジェクトでは、農業科と商業科の学科横断的な取組の中で、視野を広げ、新しい気付きを得るとともに、地域への興味を喚起し、専門の学習を実践的に活用する力を育みます。
 - ・平素の学習を活かしつつも、新たな技術や知識、発想を取り入れ、より実践的な学びとするために、（株）メルカリ及びグループ会社（株）ソウゾウの協力を得て、連携して進めます。

※1 これまでの和歌山県政ニュース

県立学校教育課「農業高校と商業高校が初コラボ ネット販売に挑戦」（R4.6.1） http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/file/36055_0.pdf

県立学校教育課「農業×商業 高校生の「メルカリ Shops」いよいよスタート！」（R4.7.6） <http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiryu.php?sid=36055>

企画部企画政策局企画総務課「和歌山県と株式会社メルカリ及び株式会社ソウゾウが 包括連携協定を締結します」（R4.7.27）

<http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiryu.php?sid=36232>

※2 メルカリ Shops 内「こだわりのうじょう」 <https://mercari-shops.com/shops/rYYEvProueQNMgWLEYSgR>

販売スタート日の取材対応について

12時50分から13時20分まで県立和歌山商業高校で、以下の出品前の最終確認会議・出品作業模様の取材、及び教師・生徒・メルカリ関係者への聞き取り取材が可能です。取材ご希望の場合は、12時40分までに和歌山商業高校事務室までお越しください。

- ・11月7日（月）13時から和歌山商業高校本館4階文書B教室で「メルカリ Shops」に販売商品を出品します。（メルカリの中に開設したオンラインショップ「こだわりのうじょう」に出品します。）
- ・出品に先立ち、12時50分からWeb会議システム「Zoom」を使い、和歌山商業高校と紀北農芸高校をつないで最終確認を行います。（コンセプトの説明、セット商品の確認、販売商品の展示を行います。）