



フランスでGI「和歌山梅酒」のプロモーションを行います！

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会及びGI和歌山梅酒管理委員会は、和歌山梅酒の魅力を広め、ブランド価値を向上・確立することを目指し、昨年度に引き続きフランス・パリでプロモーションを行います。

○ パリで初めてとなる和製リキュールと酒販店とのコラボキャンペーンを実施

購買意欲が最も高まるクリスマス商戦をターゲットに、パリの酒販店にて和歌山梅酒の販売キャンペーンを初めて実施します。キャンペーンに合わせて、各酒販店での和歌山梅酒ブランドアンバサダーのポスター掲示や SNS による情報発信を行うとともに、県内梅酒事業者及びアンバサダーによる店頭販促を行います。

キャンペーン期間	令和4年11月23日（水）～12月7日（水） ※県内事業者による店頭販促を12月3日に予定 ※アンバサダーによる店頭販促を11月27日、12月4日に予定
場所	パリ市内の酒販店等 7店舗
出品事業者	有本農園、筋本農園、中田食品、中野BC、平和酒造、吉村秀雄商店 ※6社のうち5社がフランスに渡航予定 ※原則、1店舗1銘柄をキャンペーン



ポスター

○ ターゲットとする若年層に和歌山梅酒をPR

パリのビジネススクール「イスマック」にて、同校の学生等を対象に梅酒試飲会を開催します。試飲や料理とのペアリング体験を通じて和歌山梅酒の魅力をPRします。

日時	令和4年12月1日（木）17:00～19:00（フランス時間）
場所	イスマック（11 rue Vandrezanne, 75013 Paris）
参加者	ビジネススクールの学生等 約30名
内容	①県内梅酒事業者による商品PR ②料理とのペアリング体験 ③参加者との意見交換会

<R4実施済みプロモーション>

○ 拡大するカクテル市場への販路を拡大

若年層を中心に拡大するカクテル市場への販路拡大を見込み、著名な女性バーテンダー協力のもと、和歌山梅酒のカクテルレシピ動画を制作（6種）。SNSを通じた情報発信等で需要創出を促進。



和歌山梅酒カクテル6種



カクテルレシピ動画