

令和5年1月12日				
資料提供				
担当課(校)	紀北農芸高校	南部高校	和歌山商業高校	学校教育局県立学校教育課
担当班・学科	生産流通科	食と農園科	ビジネス創造科	高校教育班・教育改革推進班
担当者	坂本	辻	川口	井田・岡
電話	0736-22-1500	0739-72-2056	073-424-2446	073-441-3681

農業×商業 高校生の「メルカリ Shops」第3回販売(1/16～)

～今回、包装容器を変え、販売商品を増やして販売～

県内の農業を学んでいる生徒と商業を学んでいる生徒が、1月16日から『農業×商業「メルカリ Shops」販売プロジェクト』の第3回販売を行います。

繰り返しの実習の中で、今回は、輸送コスト低減化を目指して包装容器を真空パックに変更し、自分たちの商品で食卓を更にいろいろしたいとの思いから商品数を増やしました。

【商品例】

令和4年6月から県内の農業高校と商業高校が連携し、農業高校の生徒が製造した加工品を商業高校の生徒がネットショップ(EC)サービスの「メルカリ Shops」を通じて販売するプロジェクトに取り組んでいます。(※1)

令和4年7月の第1回販売では南部高校、11月の第2回販売では紀北農芸高校が製造したジャムを販売しました。

第3回の販売では、輸送コストの低減化を目指し、普段は対面で販売している佃煮の包装を真空パックに変更しました。

また、「美味しさこだわりいろいろとりどり、高校生が手がける食品で、豊かで手軽な食生活を」をコンセプトとして掲げ、普段の食卓に更にいろいろを加えるため、南部高校・紀北農芸高校の2校の加工品を取り扱うことで販売する商品数を増やし、本年1月16日から「メルカリ Shops」でのネット販売に再度取り組みます。



写真左：白干梅の商品イメージ

写真中央：スパウト付パウチのジャムの商品イメージ

写真右：あんぼ柿の商品イメージ

記

- 販売期間 令和5年1月16日(月)13時から令和5年1月31日(火)13時まで
- 販売場所 「メルカリ Shops」内の和歌山商業高等学校のショップ「こだわりのうじょう」(※2)
- 参加生徒 県立紀北農芸高等学校・県立南部高等学校・県立和歌山商業高等学校
- 販売物 3種類のジャム(柿ゆずジャム・柿しょうがジャム・イチジクジャム)、あんぼ柿、梅干し(白干梅)、佃煮(実習で出た鯉節・昆布の出汁がらを梅干し、醤油で味付け)
- 目的
 - ・プロジェクトでは、農業科と商業科の学科横断的な取組の中で、視野を広げ、新しい気付きを得るとともに、地域への興味を喚起し、専門の学習を実践的に活用する力を育みます。
 - ・平素の学習を活かしつつも、新たな技術や知識、発想が必要になるとともに、より実践的な学びとするために、(株)メルカリ及びグループ会社(株)ソウゾウの協力を得て、連携して進めます。

※1 これまでのわかやま県政ニュース

県立学校教育課「農業高校と商業高校が初コラボ ネット販売に挑戦」(R4.6.1) http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/file/36055_0.pdf

県立学校教育課「農業×商業 高校生の「メルカリ Shops」いよいよスタート！」(R4.7.6) <http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiroyo.php?sid=36055>

企画部企画政策局企画総務課「和歌山県と株式会社メルカリ及び株式会社ソウゾウが 包括連携協定を締結します」(R4.7.27)

<http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiroyo.php?sid=36232>

県立学校教育課「農業×商業 高校生の「メルカリ Shops」第2回販売！」(R4.11.2) <http://wave.pref.wakayama.lg.jp/news/kensei/shiroyo.php?sid=37063>

※2 メルカリ Shops内「こだわりのうじょう」 <https://mercari-shops.com/shops/rYYEvProueQNMgWLEYsR>

販売スタート日の取材対応について

12時50分から13時20分まで県立和歌山商業高校で、以下の出品前の最終確認会議・出品作業模様の取材、及び担当教員・生徒への聞き取り取材が可能です。取材ご希望の場合は、1月16日(月)12時40分までに和歌山商業高校事務室までお越しください。

・1月16日(月)13時から和歌山商業高校本館3階会議室で「メルカリ Shops」に販売商品を出品します。(メルカリの中に開設したオンラインショップ「こだわりのうじょう」に出品します。)

・出品に先立ち、12時30分からWeb会議システム「Zoom」を使い、和歌山商業高校と紀北農芸高校・南部高校をつないで最終確認を行います。(コンセプトの説明、セット商品の確認、販売商品の展示を行います。)