



香港内主要小売店舗（4社32店舗）において 「和歌山県産青梅フェア」を開催します！

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会では、和歌山県産青果物のブランド力向上及び輸出拡大に向けた取組を進めています。

香港は、日本産食品の輸出額が令和2年まで16年連続1位の有望なマーケットであり、本県が日本一の生産量を誇る青梅の香港での更なる消費拡大を目的に、主に日本産食品を販売する香港内主要小売店舗（4社32店舗）において、店頭販促やワークショップ（梅シロップ作り体験）開催などを通じて和歌山県産青梅をPRする「和歌山県産青梅フェア」を実施します。

○ 和歌山県産青梅フェアの概要

- ① 開催店舗：シティ・スーパー
期 間：令和5年5月24日（水）～6月21日（水）の4週間
店 舗 数：全4店舗
- ② 開催店舗：YATA・YATA百貨
期 間：〔1〕令和5年6月1日（木）～4日（日）の4日間
〔2〕令和5年6月7日（水）～10日（土）の4日間
店 舗 数：全12店舗（〔1〕5店舗、〔2〕7店舗）
- ③ 開催店舗：DON DON DONKI
期 間：令和5年6月2日（金）～4日（日）の3日間
店 舗 数：全10店舗
- ④ 開催店舗：イオン
期 間：令和5年6月2日（金）～18日（日）のうち金土日の9日間
店 舗 数：6店舗（青梅の販売は全12店舗）

【内 容】現地販売員による梅酒・梅シロップ作りの紹介、本県産青梅の販売
※店頭販促期間以外の日程においても本県産青梅を販売予定

○ ワークショップ（梅シロップ作り体験）の概要

開催店舗：イオン康怡店
日 程：令和5年6月10日（土）、11日（日）
内 容：本県及び県内青梅産地の紹介、梅シロップ作り体験の実施
参 加 者：合計40名程度を予定



和歌山県産青梅PRサイト（繁体字）



昨年のフェアの様子（DON DON DONKI）

【フェア開催店舗について】

- シティ・スーパー（香港内全4店舗）
「世界で最も高品質な食材」をコンセプトに、高価格帯商品を販売する富裕層向けの高級スーパー。
- YATA、YATA百貨（香港内全12店舗）
「日本のライフスタイル」をコンセプトに、日本をはじめ世界各国の食材を販売するスーパー及び百貨店。
- DON DON DONKI（香港内全10店舗）
国内の総合ディスカウントストアと異なる新業態として、日本の生鮮品や加工食品を中心に販売。
- イオン（香港内全12店舗）
様々なライフスタイルに応じた専門性の高い商品やサービスを打ち出す総合スーパー。

お問い合わせ

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会（事務局：県食品流通課 輸出促進班）

【担当】梶本・井汲 TEL 073(441)2815