

令和5年12月1日
資料提供



フランスでGI 和歌山梅酒のプロモーションを行います！

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会及びGI 和歌山梅酒管理委員会は、和歌山梅酒の魅力を広め、ブランド価値を向上・確立することを目指し、令和3年、令和4年に引き続きフランスでプロモーションを行います。

○ 有名ソムリエの酒販店とのコラボキャンペーンを実施

2022年度フランスの最優秀ソムリエでもあるフランスを代表する5つ星ホテル「オテル・ド・クリヨン」のシェフソムリエを務めるXavier Thuizat (グザビエ・チュイザ) 氏が経営する酒販店で、チュイザ氏本人とGI 和歌山梅酒ブランドアンバサダーでミシュラン一つ星レストランのシェフソムリエであるAmandine Pastourel (アマンディーヌ・パストゥレル) 氏によるセミナー試飲会を開催します。



GI 和歌山梅酒ブランドアンバサダーの
アマンディーヌ・パストゥレル氏

日 時	令和5年12月7日 (木) 16:00~19:00
場 所	Caves Xavier Thuizat (9 Rue Treilhard, 75008 Paris)
参 加 者	Caves Xavier Thuizat 顧客
内 容	二人のソムリエによる和歌山梅酒の魅力PR

○ 注目ビストロでの和歌山梅酒プロモーションを実施

季節の和食をベースとした料理で人気のビストロで、インポーター、レストラン関係者、酒類取扱事業者、メディア等を招待してプロモーションイベントを開催します。和歌山梅酒とフランスのペアリング提案を通じ、GI 和歌山梅酒のさらなる販路拡大を狙います。

日 時	令和5年12月11日 (月) 15:00~16:30、17:00~18:30 (2部制)
場 所	ilô restaurant (6 Rue Castex, 75004 Paris)
参 加 者	インポーター、レストラン関係者、酒類取扱事業者、メディア等 約90名
内 容	①ブランドアンバサダーによるGI 和歌山梅酒の魅力説明 ②県内梅酒事業者による商品PR ③料理とのペアリング体験

○ 現地メディアへの露出

プロモーションに合わせて渡航する事業者※が、フランスのアルコール飲料及びガストロノミーを専門とするメディアの取材を受けます。飲食関係者が注目するメディアへ露出することによって、GI 和歌山梅酒の持つ魅力を飲食関係者に対し広範囲にPRします。

メディア	SUSHI MAGAZINE
概 要	2013年創刊以来フランスで唯一の和食・フランスガストロノミー専門マガジン。WEBマガジンと季刊誌を発行。フランスの和食レストラン、ミシュラン星付きレストランの他、生産者、ディストリビューター、インポーターなどが購読。季刊誌年間1.0万部発行、Facebook フォロワー数3.3万。

メディア	VERT DE VIN MAGAZINE
概 要	世界各地のワインやスピリッツを対象とするメディア。ワインメーカーへのインタビュー、詳細なテイastingコメントが特徴。

メディア	LA REVUE DE VIN DE France
概要	フランスで最も歴史のあるワイン専門誌。フランスワインに関する情報を網羅する。また、日本酒や梅酒に関する記事も多く掲載。Facebook フォロワー数 6.5 万、インスタグラムフォロワー数 4.6 万、ツイッターフォロワー数 3.2 万。

※有本農園、筋本農園、中野BC、吉村秀雄商店が渡航予定

○ 現地での店頭販促活動

購買意欲が最も高まるクリスマス商戦をターゲットに、GI 和歌山梅酒の店頭販促プロモーションを行います。

期間	令和5年12月7日(木)～12月11日(月)
場所	パリを中心にフランス各地の酒飯店等
出品事業者	有本農園、紀州本庄うめよし、筋本農園、世界一統、中田食品、中野BC、平和酒造、吉村秀雄商店

<R5実施済みプロモーション>

○ フランス語版 GI 和歌山梅酒ポータルサイトの開設

GI 和歌山梅酒の取扱酒販店、取扱レストラン、EC サイトの情報を網羅したポータルサイトを開設。プロモーション動画や、カクテルレシピ動画等も掲載し、GI 和歌山梅酒の情報に WEB を通じて手軽にアクセスできるような環境を整え新たな需要を創出。



フランス語版サイト

○ 有名メディアを活用した広報活動

フランス語版 GI 和歌山梅酒ポータルサイトや、販促キャンペーンを周知するため、影響力のあるフリーマガジンの SNS アカウントやウェブサイトでの広告を実施。普段、GI 和歌山梅酒に触れることのない一般消費者にも魅力を PR することで、新たな顧客の獲得を狙います。

メディア	Time Out Paris
概要	パリで流行しているカルチャーやライフスタイルの情報を提供するシティガイド。インスタグラムのフォロワー数 17.1 万。



Time Out Paris での SNS 広告

メディア	MINT MAGAZINE
概要	食、旅行、ライフスタイルを中心に紹介。インスタグラムのフォロワー数 6.9 万。

メディア	un oeil en salle
概要	フランスの飲食業界の専門サイトで、飲食業界の最新トレンド、製品情報、イベント情報などを提供している。インスタグラムのフォロワー数 1.2 万。