

100年以上の歴史がある 「南高梅」×アサヒ飲料(株)商品のコラボレーション

■『三ツ矢芳醇南高梅』

140周年を迎える「三ツ矢」ブランドから和歌山県産の南高梅果汁に加え、南高梅のピューレとエキスを配合した『三ツ矢芳醇南高梅』を発売します。

商品名	三ツ矢芳醇南高梅
容量	PET500ml
希望小売価格	160円(税別)、173円(税込)
品目	炭酸飲料(和歌山県産南高梅果汁1%)
発売日	2月20日



裏面に和歌山県共同
開発商品 PR マークを
記載

■『ウィルキンソン タンサン ウメ』

120周年を迎える「ウィルキンソン」ブランドから和歌山県産南高梅のエキスを使用することで、芳醇な香りと爽快な刺激が楽しめる『ウィルキンソン タンサン ウメ』を発売します。

商品名	ウィルキンソン タンサン ウメ
容量	PET500ml
希望小売価格	110円(税別)、119円(税込)
品目	炭酸飲料(無果汁) ウメテイストエキスの原料に 和歌山県産南高梅を使用
発売日	2月20日



■ 「三ツ矢サイダー」と和歌山県とのつながり

中谷整治(和歌山県白浜町大古出身)が現在の「三ツ矢サイダー」につながる三ツ矢平野礦泉合資会社を創設

1884年 天然炭酸水「平野水」を商品化(140年前)

1899年 「三ツ矢印平野水」を発売

1905年 兵庫県川辺郡多田村平野にて中谷整治が「平野水」の全事業を受け継ぐ
三ツ矢平野礦泉合資会社を設立、「三ツ矢印平野水」の生産販売を開始

1907年 母校である慶應義塾の人脈からの資金的支援や競合他社の買収により帝國鑛泉(株)を
設立

1907年 輸入フレーバーエッセンスを用いた「三ツ矢印平野シャンペンサイダー」を
発売

■ 今後の取り組み

和歌山県とアサヒ飲料は、以下の取り組みを検討しています。

- ・南紀白浜空港(熊野白浜リゾート空港)で「中谷整治&三ツ矢サイダー」の
PR イベントを実施

- ・一般社団法人南紀白浜観光協会とのレシピ開発

中谷整治の出身地にちなみ、アサヒ飲料と一般社団法人南紀白浜観光協会が
「三ツ矢サイダー」を使用したご当地レシピの開発に取り組み中。

一般社団法人南紀白浜観光協会の会員企業様を含め、ご当地ドリンク取り扱いマップを作成予定。



<参考>

アサヒ飲料ホームページ:「三ツ矢」「ウィルキンソン」の挑戦史

<https://www.asahiinryo.co.jp/entertainment/asahiinryohistory/manga/>

<本件に関するお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 近畿圏本部 営業企画部 電話:0570-050328