



シンガポールのDON DON DONKIにおいて 「和歌山県産青梅フェア」を開催します！

和歌山県とPPIH（株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス）は、令和3年3月に和歌山県産品の販路拡大に係る相互協力・連携に係る協定を締結しました。

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会では、同社との連携事業の一環として、梅の販売促進を目的に、シンガポールにおけるDON DON DONKIにおいて、昨年に引き続き「和歌山県産青梅フェア」を開催します。

シンガポールでは、日本の梅は「ume」として広く知られており、特に梅酒は人気があります。

本フェアでは、自宅における梅酒づくりや梅シロップづくりの提案を通じたPR販売を行うことにより、現地における和歌山県産青梅の一層の認知度向上と消費の拡大に取り組みます。

○和歌山県産青梅フェアの概要

内 容：シンガポールのDON DON DONKIにおいて、現地販売員による梅酒・梅シロップづくりの紹介、本県産青梅の販売を行います。

開催店舗：以下5店舗

- ・ Orchard Central 店
- ・ JEM 店
- ・ 100 AM 店
- ・ Tampines 1 店
- ・ Square 2 店

期 間：令和6年6月1日（土）～2日（日）

※各店舗とも、フェア終了後も売切りまで販売



昨年の青梅フェアの様子

DON DON DONKI について：

7つの国と地域で出店されており、シンガポールでは2017年12月に第1号店（Orchard Central 店）をオープンして以降、店舗数を急速に拡大し、現在では全16店舗を展開。日本国内の総合ディスカウントストアとは異なる新業態として、日本の生鮮品や加工食品を中心に販売。

お問い合わせ

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会（事務局：県食品流通課 輸出促進班）

【担当】濱中・井汲 TEL 073(441)2815