

【個人部門】 令和6年度和歌山県女性活躍推進賞

中尾 香那 (なかお かな)

【所属】 POLAふじと台駅前店

【役職】 グランドオーナー※

【在籍人数】 27人 (女性27人)

【事業概要】 トータルビューティ事業、化粧品の企画・販売

地域イベントを通じて浸透させる
ローカルファーストの理念。

自身が歩んだサクセスストーリーをもとに
次世代の女性リーダー育成にも注力

※委託販売契約を結ぶビューティディレクターが所属する複数のショップを取りまとめ、年商1億円以上のグループをマネジメントする最上位職位を担う。県内では中尾氏のみ。

背景・経緯

POLAでは創業100周年である2029年に向け「We Care More.世界を変える、心づかいを。」を行動スローガンに掲げ、一人ひとりの「Care=心づかい」を広げD&I、女性就労、地域活性化に取り組む。2021年より開催されるポーラSDGs大会をきっかけに、グランドオーナーとして、地域貢献の想いを込め女性や地域の可能性を広げるためのイベントを企画。

取組内容

●POLA marche'を通じた地域活性化

- ・「和歌山をつながりて溢れ、人が集まってくれる憧れの県へ」をテーマに、2022年から年2～3回のペースでPOLA marche'を企画。2024年12月開催で6回目。
- ・多種多様な事業者の賛同を得て、飲食店、ハンドメイドショップ、リラクゼーション、こども向けワークショップを誘致。主として女性起業家が活躍できる場を提供。
- ・地元の人たちが気軽に立ち寄れる憩いの場のような雰囲気、住民たちと事業者のコミュニケーションの場として活用。

●次世代の女性リーダーを育成

- ・グランドオーナーとしての知見を活かし、在籍スタッフをマネージャー、オーナーへとステップアップさせるための育成支援を積極的に実施。
- ・一人一人に合わせたマネジメントを意識し、毎月1回個別面談を行うメンター制度を導入。
- ・全員が個人事業主でありながら、個々の家庭の事情をサポートし合えるチーム体制を構築。

効果・実績

●地域イベントとして定着

来場者数：約750名 (第1回開催時：約300名)

地元の事業者と地域の人々の絆やお店との繋がりを深め、老若男女楽しめるイベントを作ることによって経済活性化に貢献。



●女性リーダー養成の精神を承継

オーナーを目指す方の応募者数：2021年11人、2022年13人、2023年18人、24年10月末時点15人

安心して働ける職場環境を構築することで、オーナー希望者が増え、元スタッフ2名それぞれが令和6年11月にJR和歌山駅前店、ふじと台駅前2号店を出店し、オーナーとして活躍中。

今では、その2人が新たなマネージャー、オーナー候補を育成するなど波及効果が生まれている。