

令和5年2月6日	
資料提供	
担当課	企業振興課
担当者	吉田
電話	073-441-2760

## 和歌山県 DX 導入事例集～ケースから学ぶ中小企業のDX～ を作成しました！

和歌山県

# DX導入事例集

～ケースから学ぶ中小企業のDX～

データやデジタル技術を活用して既存事業の成長、あるいは、新規事業の展開が急速に進展していく中、各企業は競争力維持・強化のためにDX(デジタルトランスフォーメーション)を進める必要性が高まっています。

和歌山県では、県内事業者が自社の競争力を維持・強化し、DXによる生産性向上やデジタルを活用した新たなビジネス創出を支援するため、県内で先進的にDXを推進している企業の多様な事例を紹介いたします。

古い慣習やシステムが根強く残り、顧客が求めている価値を提供できないと実感している中小規模の企業こそ、DXのチャンスです。中長期的な目線での業務効率化、レガシーシステムからの脱却に取り組んでいきましょう。



詳細は左記QRコードをチェック！  
Webサイト上で閲覧、PDFファイルをダウンロードできます。  
<https://dx.bee-design.net/>

企業のDX導入事例を参考にして  
積極的なデジタル活用をめざしましょー！



### ■ 中小企業のDX推進事例

インタビュー取材から紐解く、各企業の課題解決に向けた取り組みや効果、DX推進のポイントなどを紹介。

掲載企業(五十音順)

株式会社インテリックス/株式会社オレンジライフ/株式会社サンコー/株式会社早和果樹園  
株式会社第一製版印刷/竹島鉄工建設株式会社/株式会社たにぐち/株式会社たまゆらの里  
ニッテイド株式会社/ノーリツプレジジョン株式会社/株式会社BEE/ひろせグループ  
平和酒造株式会社/株式会社マージネット/丸和ニット株式会社/株式会社メイワ  
山家漆器店/湯浅醤油有限公司/ワコン株式会社

### ■ はじめてのDX講座[巻末企画]

いざ始めようにも一体何から手をつければいい？  
自社で取り組むべきDX推進の成功ポイントを詳しく解説。

#### Chapter 1 「DX推進の主な流れ」

- 1-1: DX人材の選定をしよう
- 1-2: 業務プロセスを見直そう
- 1-3: 業務改善案を実行しよう
- 1-4: 適切なDXツールを選ぼう

#### Chapter 2 「Web販促ツールの活用」

- 2-1: LPを作成してみよう
- 2-2: Web広告を出そう
- 2-3: Web解析で改善しよう

